

**Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина
Фундаментальная библиотека
Сектор учета публикаций исследователей университета**

Прохоров Андрей Васильевич



(р. 20.10.1981 г.)

**Библиографический список трудов
(Фонды ФБ ТГУ)**

2026 г.

К юбилею педагога, учёного, профессора Прохорова Андрея Васильевича Фундаментальной библиотекой ТГУ им. Г. Р. Державина подготовлен библиографический список трудов учёного.

В списке представлены его монографии, учебные пособия, статьи в журналах, сборниках и материалах конференций.

Материал взят из фондов Фундаментальной библиотеки и научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. Труды расположены по алфавиту заглавий.

Библиографический список трудов адресован студентам, аспирантам, преподавателям вузов и другим категориям пользователей.

Познакомиться с работами А. В. Прохорова можно в Фундаментальной библиотеке ТГУ им. Г. Р. Державина.



Прохоров Андрей Васильевич - доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью. Родился 20 октября 1981 г. в Тамбове.

В 2003 г. – окончил филологический факультет ТГУ им. Г. Р. Державина.

В 2006 г. – защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата филологических наук на тему «Обусловленность процессов инференции импликатурами рекламного текста».

В 2016 г. – окончил магистратуру по направлению подготовки «Журналистика».

В 2023 г. – защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора филологических наук на тему «Уровневая модель медиауниверсума современного университета».

На протяжении долгих лет занимал руководящие и административные должности:

- заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью;
- профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью;
- директор Центра по связям с общественностью департамента по стратегическим коммуникациям ТГУ им. Г. Р. Державина;
- директор департамента маркетинга образовательных услуг Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина;
- руководитель лаборатории теоретических и прикладных исследований рекламы факультета филологии и журналистики.

С 2003 г. по настоящее время работает в Тамбовском государственном университете им. Г.Р. Державина.

Область научных интересов: медиакоммуникации, брендинг, реклама, брендинг университетов, современные технологии в рекламной деятельности.

Преподаваемые дисциплины:

- Управление брендом
- Цифровой маркетинг и социальные сети
- Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом

Награды:

2007 г. – Державинская грамота

2011 г. – Портрет Г.Р. Державина

2011 г. – Победитель Всероссийского конкурса на лучшую научную книгу «Реклама в блогах».

(Материал подготовлен на основе информации из открытых источников)

Библиографический список трудов

Диссертации. Авторефераты

1. Обусловленность процессов инференции импликатурами рекламного текста : специальность 10.02.19 : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Прохоров Андрей Васильевич. – Тамбов, 2006. – 159 с.

2. Обусловленность процессов инференции импликатурами рекламного текста : специальность 10.02.19 : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Прохоров Андрей Васильевич ; [Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина]. – Тамбов, 2006. – 20 с.

3. Уровневая модель медиауниверсума современного университета : диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук : специальность 5.9.9. / Прохоров Андрей Васильевич ; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». – Воронеж, 2022. – 407 с. : ил.

4. Уровневая модель медиауниверсума современного университета : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук : специальность: 5.9.9. / Прохоров Андрей Васильевич ; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». – Воронеж, 2023. – 46 с.

Монографии

5. Непроизводственная сфера в условиях глобализации : коллективная монография / [М. В. Никольский [и др.] ; Министерство образования и науки РФ; Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина ; под редакцией Г. В. Козлова. – Тамбов : Изд-во ТРОО "Бизнес-Наука-Общество", 2011. – 284 с. : ил.

6. Современный российский PR: глобальные и глокальные характеристики : коллективная монография / А. Д. Кривоносов, Л. В. Азарова, А. В. Прохоров, [и др.] ; под редакцией А. Д. Кривоносова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2026. – 247 с. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_89083204_20074136.pdf. – Текст : электронный.

7. Трансформация и современное состояние вузовской медиасреды : монография / А. В. Прохоров ; Министерство науки и высшего образования РФ,

Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. – 152 с.

8. Уровневая модель медиауниверсума современного университета : монография / А. В. Прохоров ; Министерство науки и высшего образования РФ, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2021. – 243 с. : ил., табл.

9. Цифровизация медиаландшафта : креативные технологии и медиаинструменты / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров, Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714034>. – ISBN 978-5-4499-4485-6. – DOI 10.23681/714034. – Текст : электронный.

Учебные и учебно-методические пособия

10. Имиджология : учебное пособие / А. В. Прохоров ; Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : [Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина], 2012. – 99 с.

11. Инновации и креативные технологии в условиях цифровизации медиаландшафта : учебное пособие / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров, Е. П. Семишова ; Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2022. – 1 файл (9,39 Мб). – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib850.pdf>. – Текст : электронный.

12. История и современное состояние рекламы : мультимедийное учебное пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева ; Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : ТГУ им. Г. Р. Державина, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.; 12 см. – Загл. с титул. экрана. – Текст : электронный.

13. Массовые коммуникации и медиапланирование = Mass communications and media planning : курс лекций / А. В. Прохоров ; Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : [Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина], 2010. – 118, [1] с. : ил., табл.

14. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебное пособие : в 2 ч. / А. В. Прохоров, М. В. Новикова, Н. А. Зелепукина ; Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : [Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина]. – Ч. II. – 2011. – 102 с. : ил.

15. Реклама в блогах = Advertising in blogs : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 032401 - Реклама / А. В. Прохоров ; Министерство

образования и науки РФ, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2011. – 47 с. : ил., табл.

16. Рекламный текст : учебное пособие / А. В. Прохоров, М. Е. Прохорова ; Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2008. – 80 с.

17. Связи с общественностью в различных сферах = Public relation in various fields : учебное пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева, Т. О. Маликова ; Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : [Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина], 2015. – 217, [1] с.: ил., табл.

18. Теория и практика ПР-деятельности = Theory and practice of pr-activity : учебное пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева, М. В. Новикова ; Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : [Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина], 2013. – 132 с.

19. Технологии написания рекламных и PR-текстов = Techniques of Copywriting : учебное пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева, Т. О. Маликова ; Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : [Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина], 2016. – 144 с.

20. Цифровые технологии в сфере медиакommunikаций : учебное пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева, Е. А. Меркушина ; Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2023. 1 файл (1,7 Мб). – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib1727.pdf>. – Текст : электронный.

Научное редактирование

21. Актуальные проблемы рекламной деятельности: теория и практика = Topical issues of advertising: theory and practice : сборник научных трудов [лаборатории теоретических и прикладных исследований рекламы] / Федеральное агентство по образованию, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина ; редколлегия: А. В. Прохоров (ответственный редактор) [и др.]. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2010-2011.

22. Актуальные проблемы международного сотрудничества в области науки и образования = Topical issues of international cooperation in the sphere of science and education : материалы III Международной научно-практической конференции (заочной), 25 марта 2011 г. / Министерство образования и науки РФ, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина ; редколлегия: А. В. Прохоров

(ответственный редактор), Фернандес Гастон (США) [и др.]. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2011. – 140 с. : ил., табл.

23. Актуальные проблемы международного сотрудничества в области науки и образования = Topical issues of international cooperation in the sphere of science and education : материалы IV Международной научно-практической конференции (заочной), 23 марта 2012 г. / Министерство образования и науки РФ, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина ; редколлегия: А. В. Прохоров (ответственный редактор) [и др.]. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2012. – 125 с. : ил.

24. Актуальные проблемы международного сотрудничества в области науки и образования = Topical issues of international cooperation in the sphere of science and education : материалы V Международной научно-практической конференции (заочной), 22 марта 2013 г. / Министерство образования и науки РФ, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина ; редколлегия: А. В. Прохоров (ответственный редактор) [и др.]. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2013. – 105 с. : ил., табл.

25. Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы = Almanac of theoretical and applied studies of advertising / Министерство образования и науки РФ, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина ; редколлегия: А. В. Прохоров (ответственный редактор) [и др.]. – Тамбов : Тамбовский гос. ун-т им. Г. Р. Державина, 2010-2016.

26. Современные рекламные технологии: теория и практика = Modern advertising technologies: theory and practice : материалы II Международной научно-практической конференции (заочной), 6 октября 2011 г. / Министерство образования и науки РФ, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина ; редколлегия: А. В. Прохоров (ответственный редактор) [и др.]. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2011. – 141 с. : ил.

Статьи в журналах и сборниках

27. Академическая культура как идея университета / И. В. Налетова, А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 12-1(38). – С. 137-141. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20796952_88312966.pdf

28. Академические ценности австралийских университетов / А. В. Прохоров // Социально-гуманитарные знания. – 2016. – № 9. – С. 218-226.

29. Аксиологические особенности формирования имиджа университета в условиях глобализации и интернационализации / А. В. Прохоров // Вестник

Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2010. – № 4 (84). – С. 190-194.

30. Активация фрейма как основа механизма инференции (на материале рекламных текстов) / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2006. – № 2 (42). – С. 231-233.

31. AR-маркетинг как форма цифровизации коммуникации «бренд-аудитория» / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Коммуникативные исследования. – 2023. – Т. 10, № 4. – С. 786-799. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54903954_14561746.pdf

32. Аудиовизуальный контент в популяризации научного знания / А. В. Прохоров, Н. А. Жмырева, Т. Г. Пядышева. – Текст : электронный // Вопросы медиабизнеса. – 2025. – Т. 4, № 3. – С. 60-67. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_82996874_70641457.pdf

33. Бренд вуза как фактор конкурентоспособности на рынке образовательных услуг / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Профессиональная коммуникация: культурологические, лингвистические и дидактические аспекты исследования : коллективная монография / Министерство образования и науки РФ, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина». Том 1. – Тамбов : Тамбовская региональная общественная организация "Общество содействия образованию и просвещению "Бизнес - Наука - Общество", 2012. – С. 91-95. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_23563789_93542458.pdf

34. Бренд университета в системе территориального брендинга / А. В. Прохоров // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 2 (36). – С. 201-203.

35. Брендинг университетов : российский опыт / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2016. – Т. 21, № 3-4 (155-156). – С. 25-30.

36. Ведущие подходы к философскому осмыслению феномена высшего образования / А. В. Прохоров // Социально-гуманитарные знания. – 2017. – № 9. – С. 64-78.

37. Взаимодействие с выпускниками в зеркале вузовских медиа / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева. – Текст : электронный // Державинский форум. – 2025. – Т. 9, № 2. – С. 274-279. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_82500538_47118356.pdf

38. Влияние ценностей академического капитализма на функционирование современных университетов / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2012. – № 5 (109). – С. 271-277.
39. Восточные ценности академической культуры (на примере Китая) / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Филологические науки и культурология. – 2015. – № 1 (1). – С. 73-80.
40. Вузовская газета "Народный учитель" в региональной медиасреде / А. В. Прохоров, О. Е. Видная. – Текст : электронный // Вопросы журналистики. – 2024. – № 16. – С. 40-52. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_80063583_98792550.pdf
41. Геймификация как инструмент повышения вовлеченности аудитории социальных сетей университета / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Неофилология. – 2022. – Т. 8, № 1. – С. 137-143. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48320016_21288125.pdf
42. Голосовой помощник как инструмент коммуникации «вуз - аудитория» / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Медиа в современном мире. 63-и Петербургские чтения : сборник материалов Международного научного форума. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2024 года. – Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2024. – С. 120-121. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_65652443_78721902.pdf
43. 20 лет рекламному образованию на Тамбовщине / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева. – Текст : электронный // Неофилология. – 2023. – Т. 9, № 3. – С. 688-697. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54122782_32955605.pdf
44. 10 лет рекламному образованию в Тамбовской области / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева // Молодежь и социум. – 2013. – № 3 (15). – С. 32-35.
45. Детский университет как инструмент ранней профориентации / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Общественные науки. – 2018. – Т. 4, № 13. – С. 25-30.
46. Имидж лидера в условиях медиатизации профессиональных сфер / А. В. Прохоров, Ж. Н. Тимонина. – Текст : электронный // Журналістыка – 2024: стан, проблеми і перспективи : сборник материалов 26-й Международной научно-практической конференции, 14–15 ноября 2024 г. – Мінск : Белорусский государственный университет, 2024. – С. 598-601. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_75151154_82903573.pdf
47. Имидж университета в медиаполе региона / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Медиа в современном мире. 64-е Петербургские чтения :

сборник материалов 64-го Международного научного форума. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 23–26 апреля 2025 года. – Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2025. – С. 91-93. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_82481988_38547646.pdf

48. Имидж университета в условиях глобализации / А. В. Прохоров // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 3-4 (25-26). – С. 458-461.

49. Интеграция технологий искусственного интеллекта в процесс профессиональной и языковой подготовки будущих медиаспециалистов / А. В. Прохоров, Т. Г. Бортникова, М. И. Долженкова, Д. О. Сорокин // Иностранные языки в школе. – 2026. – № 4. – С. 69-74.

50. Интернационализация высшего образования в странах Азии / А. В. Прохоров // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 7-8 (41-42). – С. 221-224.

51. Интернационализация высшего образования: состояние, проблемы, перспективы / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2012. – № 2 (4). – С. 8-17. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20178649_48590524.pdf

52. Интернационализация как ведущая ценность академического сообщества / А. В. Прохоров // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 3 (37). – С. 157-161.

53. Использование инструментов искусственного интеллекта в рамках профориентационного языкового элективного курса «Introduction to media» / А. В. Прохоров // Иностранные языки в школе. – 2024. – № 3. – С. 61-66.

54. К вопросу об управлении репутацией медицинского учреждения / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики : сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Тамбов, 17 ноября 2022 года. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2022. – С. 235-241. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49960007_39842660.pdf

55. К вопросу о содержательном уровне медиауниверсума университета / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Дискурсология и медиакритика средств массовой информации : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Белгород, 07–08 октября 2021 года. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Издательско-полиграфический центр "ПОЛИТЕРРА", 2021. – С. 335-344. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49442339_70689523.pdf

56. Комьюнити-маркетинг в индустрии спорта (на примере бегового движения) / А. В. Прохоров, С. А. Попов. – Текст : электронный // Неофилология. – 2023. – Т. 9, № 1. – С. 186-194. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50417006_14111306.pdf

57. Корпоративная культура как основа имиджа университета / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2011. – № 4 (20). – С. 50-56. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_17112593_17633798.pdf

58. Корпоративная культура как основа формирования конкурентоспособного бренда / А. В. Прохоров // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – Т. 14, № 2 (106). – С. 33-43.

59. Корпоративная культура как ценностная основа функционирования современного университета / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2014. – № 1 (7). – С. 49-69. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24847779_63768136.pdf

60. Корпоративная культура университета: характеристики и ценностные атрибуты / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 6-й Международной научно-практической конференции: в 2 томах, Курск, 22–23 ноября 2016 года. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2016. – С. 178-180. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27505764_50618874.pdf

61. Корпоративная социальная ответственность в контексте построения бренда компании / А. В. Прохоров, А. В. Коцюба. – Текст : электронный // Медиасреда. – 2022. – № 2. – С. 53-56. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49752564_81651132.pdf

62. Корпоративные медиа в структуре медиауниверсума университета / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Корпоративные медиа в процессе реализации государственной политики Республики Беларусь : материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 02 июня 2022 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2022. – С. 124-128. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49276827_24279153.pdf

63. К проблеме содержания понятия "инференция" / А. В. Прохоров // Когнитивные исследования языка. – 2009. – № 5. – С. 196-201.

64. Краудфандинг как способ вовлечения аудитории в создание медиапродукта / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Медиалингвистика : материалы VI Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 30 июня – 02

2022 года / научный редактор: Л. Р. Дускаева, А. А. Малышев [ответственный редактор]. Выпуск 9. – Санкт-Петербург : ООО "Медиапапир", 2022. – С. 699-703. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49028550_72771432.pdf

65. Круглый стол "Современные технологии формирования имиджа" (Тамбов, 23 октября 2012 г.) / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2013. – № 1 (5). – С. 80-82. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20212873_62738168.pdf

66. Маркетинг впечатлений в контексте продвижения образовательных услуг / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2016. – № 1 (11). – С. 8-14. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27431618_73736855.pdf

67. Медиапродукты на основе технологий виртуальной и дополненной реальности в обучении иностранным языкам / А. В. Прохоров // Иностранные языки в школе. – 2023. – № 3. – С. 39-44.

68. Медиасреда вузов Тамбовской области : реализация информационной политики / О. Е. Видная, А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Вестник Воронежского государственного университета. Серия : Филология. Журналистика. – 2020. – № 4. – С. 84-86. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44232201_26970803.pdf

69. Медиасреда регионального вуза (на примере Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина) / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Коммуникативные исследования. – 2021. – Т. 8, № 2. – С. 368-380. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46154468_55200173.pdf

70. Медиасреда современного вуза в контексте формирования корпоративной культуры / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Саяпинские чтения : материалы III всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Тамбов, 05 февраля 2020 года / ответственный редактор Я. Ю. Радюкова. – Тамбов : Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, 2020. – С. 104-109. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42857623_65593240.pdf

71. Медиасреда университета в условиях современных вызовов в сфере высшего образования / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Динамика медиасистем. – 2022. – Т. 2. – С. 84-90. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50183732_21389748.pdf

72. Медиатизация сферы спорта: отечественный опыт / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Актуальные проблемы региональной журналистики : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 18 октября 2024 года. – Ростов-на-Дону, 2024. – С. 248-256. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_74516533_16421182.pdf

73. Медиауниверсум : медийное измерение вуза / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Материалы Ивановских чтений. – 2020. – № S4(31). – С. 56-59. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44352924_62089974.pdf
74. Метафорика современного рекламного текста / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Политическая лингвистика. – 2009. – № 2 (28). – С. 133-137. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_12805588_57201058.pdf
75. Метафорика современной рекламы / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 33(248). – С. 115-117. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_17799006_37259499.pdf
76. Миссия как интегратор ценностей университета / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2015. – № 1(9). – С. 67-76. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24720771_97014138.pdf
77. Миссия как основной элемент корпоративной культуры университета / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2011. – № 11 (103). – С. 271-274.
78. Модели университета в условиях глобализации / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2013. – № 3 (27). – С. 56-66. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21190043_24604623.pdf
79. Модель инновационного университета как основа брендинга / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2014. – № 1 (129). – С. 114-118.
80. Модель университета как основа позиционирования его бренда / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Общественные науки. – 2017. – Т. 3, № 4 (12). – С. 31-35.
81. Мультимедийное учебное пособие "История и современное состояние рекламы" / И. С. Захарова, А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2012. – Т. 2, № 20. – С. 95-96.
82. Направления медиатизации в спорте / А. В. Прохоров, С. А. Попов. – Текст : электронный // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2024. – № 3(54). – С. 382-388. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_70853623_86275002.pdf
83. Новые академические ценности высшего образования / А. В. Прохоров // Гаудеамус : психолого-педагогический журнал. – 2012. – Т. 1, № 19. – С. 22-27.

84. О значении персонального бренда для «человека медийного» / А. В. Прохоров, Ж. Н. Тимонина. – Текст : электронный // Державинский форум. – 2024. – Т. 8, № 2(30). – С. 223-228. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_67876491_59488961.pdf

85. О проблеме инферентного знания и интерпретации рекламного текста / А. В. Прохоров // Когнитивные исследования языка. – 2008. – № 3. – С. 241-245.

86. Основные подходы в философском осмыслении феномена высшего образования / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Саяпинские чтения : сборник материалов круглого стола, Тамбов, 19 января 2017 года. Выпуск 10. – Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2017. – С. 253-263. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_28114840_74203774.pdf

87. От медиасреды к медиауниверсуму вуза / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Коммуникативная культура : история и современность : материалы X Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 30 октября 2020 года. – Новосибирск : Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2020. – С. 73-76. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_45831533_44954049.pdf

88. Педагогический потенциал технических решений на базе искусственного интеллекта в обучении написанию письменных работ будущих журналистов / А. В. Прохоров, М. И. Долженкова, Т. Г. Бортникова, Д. О. Сорокин. – Текст : электронный // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2026. – Т. 11, № 1. – С. 147-156. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_88879999_35261361.pdf

89. Периодика отечественных региональных вузов в ретроспективе / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2020. – № 7(32). – С. 4. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_44345552_96481301.pdf

90. Подготовка специалистов сферы медиа в условиях медиаконвергенции / А. В. Прохоров // Гаудеамус : психолого-педагогический журнал. – 2020. – Т. 19, № 2(44). – С. 76-82.

91. Позиционирование университета через принадлежность к категории "университет мирового класса" / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Ineternum. – 2015. – № 1(10). – С. 54-61. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_25623397_17294595.pdf

92. Понимание рекламного текста : имплицирование информации и инферентный вывод / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2008. – № 9 (65). – С. 139-143.

93. Потенциал технологий искусственного интеллекта в языковой подготовке будущих медиаспециалистов / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 29, № 3. – С. 589-595.

94. Предматчевый журнал футбольного клуба как результат эволюции матчевой программы / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2025. – № 4 (59). – С. 770-780. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_83208513_35781838.pdf

95. Предпосылки изучения корпоративной культуры университета / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2011. – № 1(2). – С. 71-80. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_21240883_75486428.pdf

96. Предпринимательский университет: сущность и признаки / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2016. – Т. 21, № 2 (154). – С. 5-10.

97. Причины трансформации медиасреды современного вуза / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Стратегические коммуникации в современном мире : сборник материалов по результатам научно-практических конференций, Саратов, 30 октября 2019 года – 22 октября 2020 года / Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского. Выпуск 3. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2020. – С. 144-146. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_44603916_70545327.pdf

98. Проблема самоопределения вузов в условиях становления новых моделей функционирования / А. В. Прохоров // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – Т. 13, № 1. – С. 74-86.

99. Проблемы интернационализации современного образовательного пространства / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Наука. Общество. Государство. – 2015. – Т. 3, № 3(11). – С. 108-116. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_36263659_62813699.pdf

100. Продвижение бренда регионального вуза средствами событийного маркетинга / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Гуманитаризация инженерного образования : методологические основы и практика : материалы Международной научно-практической конференции, Тюмень, 28–29 мая 2020 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. – С. 92-94. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_44224812_12817666.pdf

101. Продвижение образовательных услуг в русле философии маркетинга впечатлений / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 24, № 180. – С. 17-23.

102. Продвижение территориального бренда через события : опыт Тамбовской области / Т. Г. Бортникова, Н. А. Стефановская, А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Нефилология. – 2026. – Т. 12, № 1. – С. 145-156. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_89064971_38787972.pdf

103. Продвижение через спорт: сторителлинг в телеграм-каналах спортивной тематики / А. В. Прохоров, С. А. Попов. – Текст : электронный // Нефилология. – 2024. – Т. 10, № 1. – С. 177-185. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_63990265_63054025.pdf

104. Профессиональная проба как инструмент профориентационной работы по направлению «Реклама и связи с общественностью» / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева. – Текст : электронный // Коммуникативная культура : история и современность : материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Новосибирск, 28 октября 2022 года. – Новосибирск : Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2022. – С. 25-27. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54021616_45069405.pdf

105. Профессиональная проба как инструмент профориентационной работы / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 28, № 2. – С. 258-266.

106. Профессиональный спортсмен как субъект / объект интервью (на примере ютуб-канала "Скользящий лед") / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Журналистика в 2023 году: творчество, профессия, индустрия : материалы Международной научно-практической конференции, 05–06 февраля 2024 года. – Москва : Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, 2024. – С. 346-347. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_67958354_17941415.pdf

107. Профориентационная работа в университете: традиционные и новые формы взаимодействия со школьниками / А. В. Прохоров, Н. А. Жмырева // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – Т. 13, № 103. – С. 73-76.

108. Профориентационный потенциал элективного языкового курса «Introduction to Media» / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 29, № 2. – С. 452-459.

109. Процесс инференции в понимании рекламного текста / А. В. Прохоров // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 8 (30). – С. 225-228.

110. Региональный университет в условиях рынка / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Тамбов на карте Генеральной: социально-экономический, социокультурный, образовательный, духовно-нравственный аспекты развития региона : сборник материалов Всероссийской научной конференции, Мичуринск, 20 мая 2016 года / под редакцией В. Я. Никулышина. – Мичуринск : Мичуринский государственный аграрный университет, 2016. – С. 330. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_32385128_57129647.pdf

111. Репутация вуза в контексте его присутствия в социальных сетях / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2020. – № 4 (29). – С. 3. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43075215_37407815.pdf

112. Ретроспектива развития вузовских изданий Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Медиареальность XXI века: эпоха глобальных реформ : материалы I Международной научно-практической конференции, Москва, 05 марта 2021 года. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2021. – С. 52-56. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46599090_35051247.pdf

113. Рецензия на книгу : Прохоров Н., Сидорин Д. 50 ошибок, которые убьют твой стартап. – 2-е изд. – Москва : Университет "Синергия", 2021. – 272 с. / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Державинский форум. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 572-575. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49503302_39949777.pdf

114. Рецензия на книгу: Прохоров Н., Сидорин Д. Управление репутацией в Интернете. – Москва : Изд-во "Университет "Синергия", 2017. – 159 с. / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Вестник Тамбовского университета. Серия : Общественные науки. – 2017. – Т. 3, № 2(10). – С. 86-88. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29273655_57646005.pdf

115. Роль репутации вуза в конкурентной среде / А. В. Прохоров, Н. А. Жмырева // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2018. – Т. 23, № 174. – С. 22-26.

116. Роль субкультур в формировании корпоративной культуры университета / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2011. – № 6 (98). – С. 153-157.

117. Рыночная логика становления современных моделей образования / А. В. Прохоров // Философские традиции и современность. – 2015. – № 2 (8). – С. 14-17.

118. Событийные коммуникации в условиях медиатизации: актуальные проблемы и сферы применения / А. В. Прохоров, Е. П. Семишова, Т. Г. Пядышева. – Текст : электронный // Неофилология. – 2023. – Т. 9, № 2. – С. 427-434. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_52082743_47519357.pdf

119. Событийный маркетинг как инструмент формирования имиджа вуза / И. Ф. Чепурова, А. В. Позднякова, А. В. Гладышева, А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 136-146. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49205780_61296212.pdf

120. Современная практика брендинга российских университетов / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2015. – № 2(10). – С. 8-18. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27434908_38375985.pdf

121. Современные проблемы брендинга университетов / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2013. – № 2 (6). – С. 47-59. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24847767_30692422.pdf

122. Современные тенденции развития высшего образования в странах Азии / А. В. Прохоров // Гаудеамус : психолого-педагогический журнал. – 2015. – № 2 (26). – С. 52-56.

123. Современные тенденции рекламной деятельности / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева. – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2012. – № 1(3). – С. 32-40. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25599683_97189919.pdf

124. Современные технологии и предметное наполнение курса иностранного языка для будущих медиаспециалистов / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 29, № 4. – С. 903-912.

125. Современные технологии продвижения образовательных услуг / А. В. Прохоров, Е. П. Семишова // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2014. – № 10 (138). – С. 47-51.

126. Современный университет в условиях глобальной конкуренции / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Общественные науки. – 2015. – № 3 (3). – С. 45-49.

127. Современный университет : корпоративная и академическая культура / А. В. Прохоров // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2010. – № 1 (1). – С. 65-72.

128. Соотношение корпоративной и академической культур в современном университете / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – № 10 (90). – С. 179-184.

129. Содержание профориентационной работы по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" в ТГУ имени Г.Р. Державина / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева // Гаудеамус : психолого-педагогический журнал. – 2020. – Т. 19, № 3(45). – С. 91-94.

130. Состояние и перспективы развития рынка рекламы Тамбовской области / И. А. Комарова, А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2012. – № 1 (3). – С. 106-109. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25599691_26385781.pdf

131. Специальное событие как инструмент продвижения образовательных услуг / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2014. – № 4 (132). – С. 49-53.

132. Специфика выводного знания в рекламной коммуникации / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Филологические науки и культурология. – 2016. – № 1(5). – С. 25-28.

133. Специфика лингвистического моделирования имиджа / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2013. – № 9(125). – С. 254-257.

134. Специфика продвижения музыкального продукта в эпоху стриминговых платформ (на примере альбомов Тейлор Свифт) / А. В. Прохоров, А. С. Загулицына. – Текст : электронный // Язык. Коммуникация. Общество. – 2026. – № 2 (14). – С. 38-45. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_91653768_46119973.pdf

135. Специфика событийного продвижения бренда университета / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2015. – № 1(9). – С. 39-47. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24720745_95705392.pdf

136. Специфика «сотворчества» в телеграм-канале «Чтиво» / А. В. Прохоров, Д. А. Шинкаренко. – Текст : электронный // Державинский форум. – 2024. – Т. 8, № 3 (31). – С. 379-383. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_72192229_59074227.pdf

137. Спортивная метафора в представлении характеристик товара / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2013. – № 1(5). – С. 13-20. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20212866_96810891.pdf

138. Сторителлинг в продвижении товаров и услуг (на примере телеграм-каналов спортивной тематики) / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Медиа-2023: теория и практика: 2023 - год педагога и наставника : материалы III Международной научно-практической конференции, 02 марта 2023 года / Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. – С. 156-160. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54723102_94159066.pdf

139. Стратегия комьюнити-маркетинга как инструмент формирования бренда одежды NIKIFILINI / А. В. Прохоров, Е. С. Каширская. – Текст : электронный // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2024. – № 4. – С. 146-149. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_80675353_40670754.pdf

140. Структура корпоративной культуры современного университета / И. В. Налетова, А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – № 12 (92). – С. 23-28.

141. Студенты специальности "Реклама" на международном научном форуме "Ломоносов-2011" / А. В. Прохоров // Молодежь и социум. – 2011. – № 4 (8). – С. 42-43.

142. Сущность концепции маркетинга впечатлений в сфере товаров и услуг / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Общественные науки. – 2018. – Т. 4, № 14. – С. 51-56.

143. "Сценарии будущего" университетского образования / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Ineternum. – 2012. – № 1(6). – С. 50-55. – https://elibrary.ru/download/elibrary_18353781_15392587.pdf

144. Тематическое направление «взаимодействие с выпускниками» в вузовских медиа / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева. – Текст : электронный // Неофилология. – 2025. – Т. 11, № 3. – С. 695-704. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_83033139_83871743.pdf

145. Трансформация ценностей академической культуры в условиях глобализации / И. В. Налетова, А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Аналитика культурологии. – 2009. – № 3(15). – С. 13-16. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20153835_90493752.pdf

146. «Трэш-ток» в спортивных медиа: участники, функции, формы реализации / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2026. – № 2(60). – С. 99-109. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_91767714_68117349.pdf
147. Университет как субъект профориентационной работы со школьниками / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2020. – Т. 25, № 187. – С. 15-20.
148. Управление репутацией вуза и медийные риски / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Коммуникативные исследования. – 2022. – Т. 9, № 1. – С. 29-46. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48225026_54935128.pdf
149. Уровневая модель профориентационной работы Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина / А. В. Прохоров // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – Т. 14, № 3 (107). – С. 13-17.
150. Форматы «phygital-офис» и «виртуальный шоурум»: опыт ведущих брендов / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Современные СМИ в контексте информационных технологий : сборник научных трудов 8-й Всероссийской научно-практической конференции, 07 декабря 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. – С. 122-125. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54680958_23569161.pdf
151. Формирование имиджа университета средствами корпоративных медиа / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Неофилология. – 2022. – Т. 8, № 2. – С. 333-344. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48530356_20937936.pdf
152. Фрейм рекламного текста как когнитивная основа формирования инферентных смыслов / А. В. Прохоров // Когнитивные исследования языка. – 2009. – № 2. – С. 408-414.
153. Характеристика медиасреды ведущих российских вузов / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Вестник Прикамского социального института. – 2021. – № 1(88). – С. 184-191. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46449422_79117410.pdf
154. Ценности академической культуры США / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2016. – Т. 2, № 4 (8). – С. 42-54.
155. Цивилизационные грани медийной глобализации : рецензия на книгу: Сапунов В. И., Хорольский В. В. Противоречия медийной глобализации: политэкономические и социокультурные аспекты : учебное пособие. – Москва :

Инфра-М, 2023. – 233 с. / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Коммуникативные исследования. – 2024. – Т. 11, № 1. – С. 207-212. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_64133568_98070199.pdf

156. Цифровизация медиапространства в контексте формирования цифрового бренда вуза / А. В. Прохоров. – Текст : электронный // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения : сборник материалов ежегодного 62-го Международного научного форума. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 28 июня – 01 июля 2023 года / отв. редактор А. А. Малышев. Том 2. – Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2023. – С. 48-49. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54115227_90394875.pdf

157. "Школа молодого рекламиста" как инструмент профориентационной работы по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / А. В. Прохоров, С. С. Грибкова. – Текст : электронный // Гуманитаризация инженерного образования: методологические основы и практика : материалы Международной научно-практической конференции, 28–29 мая 2020 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. – С. 90-92. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44224811_14682595.pdf

Материал подготовила зав. сектором учета публикаций исследователей университета ФБ ТГУ им. Г.Р. Державина Балакирева Е. Я. (2026 г.)